

Notre méthodologie de formation sur mesure

Pour H&C Business Technologies, la formation est d'abord un outil de réduction d'écart de compétences devant conduire à une réduction des écarts de performances. De ce fait, la formation n'aura pas atteint ses objectifs si une amélioration des performances n'est pas constatée.

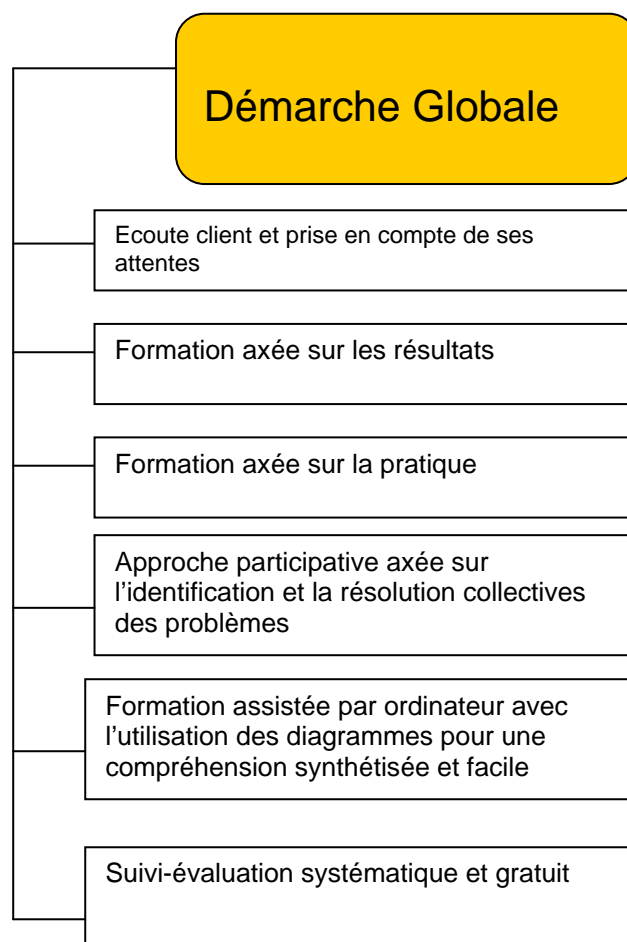
Pour rendre ce principe effectif dans la conduite des formations à elle confiée par ses clients, H&C place l'écoute client au cœur de sa démarche pour comprendre d'abord les besoins réels ainsi que les résultats attendus et orienter la formation en conséquence pour qu'elle devienne un véritable outil sur mesure permettant de répondre à des objectifs précis.

Deux formations conduites par H&C Business Technologies dans une même entreprise mais pour atteindre des objectifs différents ne se ressemblent jamais.

Notre démarche s'articule autour de trois moments clés :

- Avant la formation ;
- Pendant la formation et
- Après la formation

Nous adapterons la méthodologie à votre cas spécifique une fois vos besoins identifiés et les objectifs et niveaux de résultats définis.



PHASE 1

Avant la formation

Echanges avec les participants pour recueil des besoins

Visites du lieu de travail et analyse des relations et conditions de travail

Sélection des indicateurs de performances de la formation & validation de la méthodologie

Préparation logistique concertée entre le client et H&C

PHASE 2

Pendant la formation

Présentation journalière des objectifs et adoption de la méthodologie de travail

Identification des problèmes, proposition collective de solutions et d'outils (travail en ateliers)

Expérimentation des outils (exemples, jeu de rôles et simulation)

Evaluation journalière (baromètre, listing des acquis de chaque journée)

PHASE 3

Après la formation

Evaluation finale – traitement en comparaison avec les indicateurs retenus pour de fin de formation

Rapport et analyse des indicateurs de performances du séminaire avec le client (Direction)

Première séance de suivi évaluation de deux heures (un mois après la formation)

Recueil des indicateurs d'après séance de suivi et analyse avec le client (15 jours après la séance)

Deuxième suivi sur le lieu de travail avec rencontre individuel avec les participants (un mois après la première séance de suivi)

Recueil des indicateurs d'après séance de suivi et analyse avec le client (15 jours après la séance)

Dernière séance de suivi (4heures) en groupe avec mise à niveau et Evaluation

Découvrez ces entreprises petites comme grandes qui nous ont déjà fait confiance !

Passez commande chez nous aujourd'hui !

