

Thème : « Gestion des crises et intermédiation sociale dans les organisations »

OBJECTIF

Cette formation vise à sensibiliser les participants sur les bonnes pratiques et outils en matière d'amélioration du climat social au service de la performance organisationnelle.

De façon plus spécifique, les participants disposeront d'outils pour :

- Eliminer les goulots d'étranglements, source de division au sein de leur organisation ;
- Utiliser les outils de communication interne pour renforcer la cohésion sociale ;
- Utiliser les outils de communication pour orienter le personnel vers la réalisation des objectifs et défis organisationnels;
- Analyser et suivre de façon continue le climat social en vue de son amélioration ;
- Prévenir et gérer efficacement les conflits au sein de l'organisation
- Assurer l'intermédiation sociale

CIBLE

Chefs d'entreprise, cadres- dirigeants, directeurs et responsables des ressources humaines, Directeurs Administratifs et financiers, Assistants sociaux, Chargés des affaires sociales, chargés de communication interne, représentants et délégués du personnel, tout responsable d'entreprise désireux d'accroître la cohésion et l'efficacité de son équipe, tout professionnel en position de conseiller ou en relation d'assistance, secrétaire de PDG et de Ministre.

METHODOLOGIE

La méthodologie est interactive avec des études de cas, des exposés, des échanges d'expérience et de l'auto-analyse. A la fin de la formation, nous offrons en bonus :

- Un suivi après formation gratuit de deux mois à raison d'une journée par mois pour les entreprises basées au Bénin et au Burkina Faso ;
- Un suivi après formation gratuit de deux mois à raison d'une journée par mois pour les entreprises qui ne sont pas basées au Bénin – Condition : assurer le déplacement et l'hébergement du consultant chargé du suivi.

PROGRAMME

Communication interne et performance organisationnelle

- Communiquer sur les objectifs de l'organisation
- Communiquer sur la vision, inculquer les valeurs de l'organisation au personnel
- Communiquer pour orienter le comportement vers la performance collective
- Communiquer pour prévenir les contre-performances
- Etudes de cas et exercices pratiques

La communication Interpersonnelle au service de la cohésion sociale dans l'entreprise

- Animer et dynamiser une équipe de travail, améliorer la cohésion d'équipe ;
- Communiquer à travers l'action collective (partage, loisirs, jeux, découverte)
- Communiquer pour prévenir les conflits sociaux
- Les autres outils de l'amélioration de la cohésion sociale
- Etudes de cas et exercices pratiques

Audit du climat social et amélioration du climat social dans l'entreprise

- Pourquoi un audit social
- Préparer l'audit social
- Les outils de l'audit social
- Utiliser les résultats de l'audit social pour améliorer le climat social
- Etudes de cas et exercices pratiques

Conflit et manifestation du conflit dans l'entreprise

- Notion de conflit
- Typologie et manifestation de conflits
- Les avantages des conflits dans une organisation
- Les causes des conflits dans l'entreprise : 4 cas pratiques
- Etudes de cas et exercices pratiques

Gestion et résolution de conflit dans l'entreprise

- Gérer les conflits par la prévention
- Gérer les conflits suivants les niveaux d'évolution
- Résolution des conflits : le cas des conflits sociaux
- Résolution des conflits personnels
- Communication en situation de crise
- Etudes de cas et exercices pratiques

FORMATEUR / ANIMATEUR

HERMANN H. CAKPO, Directeur Général de H&C Business Technologies, a animé des formations orientées gestion des crises et communication sociale pour le compte de plusieurs organisations. Il a déjà conduit des missions d'audit organisationnel et de restructuration sociale pour plusieurs entreprises aux Bénin.

Emmanuel VIEYRA, Master en Gestion des Ressources, Diplômé de.....Il est consultant formé ONUDI pour la restructuration et la mise à niveau des entreprises dans l'espace UEMOA. Il a déjà conduit plusieurs audits sociaux dans les PME et organisations françaises et béninoises.

Durée

10 jours à raison de 4 heures par jour.

Prix

700.000 FCFA HT/ pers. 575.000 FCFA HT à partir de 2 personnes (Pause-café, support de formation,...)

Date

Du 31 mars au 11 avril 2008

Lieu

Ouagadougou, BURKINA- FASO

Contact

Au Bénin , Service clientèle : + 229 21 04 37 28/ 97 64 79 13 / 95 85 70 27 / 97 47 82 40 / 97 72 12 27

Au Burkina Faso : Tél. : +226 76 67 01 63 / +226 76 67 01 63 / +226 70 00 00 88 - Fax : +226 50 30 05 79

Au Sénégal : Tél.: + 221 77 542 05 45

Email : formation@impulsiondespme.com

Site web : www.impulsiondespme.com